



Strategischer Einkäufer

m/w/d

CWA entwickelt, fertigt und vertreibt seil- und schienengebundene Kabinen und Fahrzeuge in modernem Design. Auf allen fünf Kontinenten bringen wir Menschen in Berggebieten, im Tourismus und in Städten begeistert an ihr Reiseziel. Als Tochterunternehmen der Doppelmayr-Gruppe sind wir Marktführer und beschäftigen 150 Mitarbeitende an unserem Standort in Olten.

Unser Angebot

- Sie bewirtschaften das komplette Lieferantenportfolio und sind dabei verantwortlich für die Lieferantendaten von Serienmaterialien und Dienstleistungen
- Sie erarbeiten und definieren die Beschaffungs- und Warengruppenstrategien und setzen diese um
- Sie gewährleisten eine hohe Versorgungssicherheit unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Sie entwickeln und managen Ihre Lieferanten und betreiben somit ein aktives Lieferantenmanagement
- Sie auditieren in Zusammenarbeit mit dem Qualitätsmanagement aktive und potentielle Lieferanten und unterstützen beim Claim Management
- Sie übernehmen die Verhandlung von Rahmenverträgen und Lieferkonditionen mit nationalen und internationalen Lieferanten
- Sie analysieren Kosten, Leistungen, Konditionen und machen diese transparent und unterstützen bei der Make- or Buy-Entscheidung
- Sie beobachten den Beschaffungsmarkt proaktiv und identifizieren Alternativen sowie Kostenpotenziale

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet, Raum für innovative Ideen in einem motivierten Team, kurze Entscheidungswege und eine moderne Infrastruktur. Und wenn Sie eine längerfristige Perspektive in einem innovativen und erfolgreichen Schweizer Traditionsunternehmen anstreben, dann sind Sie bei uns genau richtig.

Schicken Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto) an: bewerbungen@cwa.ch

Ihr Profil

- technische oder kaufmännische Grundausbildung
- Weiterbildung in Beschaffung, Supply-Chain-Management oder Betriebswirtschaft
- mehrjährige Erfahrung in ähnlicher Funktion, vorzugsweise in der industriellen Produktion
- Interesse an Prozessoptimierungen, Kanban und Lean Production
- Kommunikationsfähigkeit, Networking-Qualitäten, Durchsetzungsvermögen, analytische sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- Entscheidungs- und Umsetzungskompetenz
- zielorientierte, eigenverantwortliche und beharrliche Arbeitsweise
- Sicherheit im Umgang mit ERP-Software, von Vorteil IFS und/oder Abacus
- Deutsch und Englisch verhandlungssicher
- Reisebereitschaft: ca. 20 %